

Hommage an meinen verstorbenen Vater, Walter Prohaska

Unser TV-Spot ist eine Hommage an meinen lieben Vater, der mir in vielen Bereichen ein hervorragendes Beispiel war und mit Leib und Seele als Firmen-Hausmeister diente. Aus diesem Grunde habe ich die Rolle des Hausmeisters auch gleich selber gespielt. Leider verstarb er bereits mit 59 Jahren an den Folgen eines tragischen Verkehrsunfalls.

Der neue Spot soll aber auch eine Würdigung aller Beteiligten im Rettungsdienst sein, die rund um die Uhr ihre Kräfte und Talente einbringen, um Menschen in Not zu retten.

Herzlichen Dank für Euer grosses Engagement und Euren Einsatz zu Gunsten unserer Sicherheit!

Mark W. Prohaska
Procamed AG, CEO



Karikatur von Walter Prohaska, Hausmeister Scheco AG, anlässlich des 100-Jahr Jubiläums 1966